

BALANCE DE ACTIVIDADES



INTRODUCCIÓN

El año 2020 fue sin duda un año extremadamente difícil para todos.

Durante el cual tuvimos que reinventarnos, adaptarnos sistemáticamente a las nuevas circunstancias y la incertidumbre del mañana.

Ha llegado el momento de hacer balance del año 2020 y hacer la posible planificación para el 2021, sabiendo siempre que no hay certezas y que las palabras clave serán revisar y reinventar.

Podemos decir que muchas de las metas que se habían marcado para 2020 se lograron, a pesar de las circunstancias y constantes adaptaciones.

Y otras, no previstas inicialmente, se cumplieron en respuesta a las situaciones generadas por la pandemia. Mediante un fortalecimiento de publicaciones y contenidos gratuitos tanto en el sitio web como en las redes sociales / youtube.

En vista del confinamiento, apelamos a nuestros autores para que pudieran proporcionar más contenido de forma gratuita o, cuando esto no fuera posible, a precios mucho más bajos.

¡La respuesta fue absolutamente fantástica! Muchísimas gracias a todos.

Ha llegado el momento de evaluar este camino y comprender qué caminos a seguir para Mejorar, Siempre ... Contigo.

**GRACIAS POR
ACOMPAÑARNOS EN
ESTA AVENTURA
POR EL FASCINANTE
MUNDO DE LA
HISTORIA, EL ARTE,
LA CULTURA.**

DONDE ESTAMOS HOY

88

cursos en línea

4451

estudiantes de cursos en línea

65%

regresan después de tomar el primer curso

90700

suscriptores de la newsletter

42000

visitantes promedio mensuales del sitio web que visitan más de 3 páginas

140000

seguidores en redes sociales

46

países de origen de los participantes de los cursos en línea

Nuestro objetivo general es duplicar estos números durante el año 2021. Más estudiantes, más suscriptores, más seguidores, provenientes de ubicaciones cada vez más diversas.

Pero más importante, este crecimiento se sustenta en la satisfacción de todos los que nos acompañan en nuestro proyecto, garantizando su futuro y sostenibilidad.

Y, en estos tiempos particularmente diferentes, esperamos tener la capacidad y la energía necesarias para la reinención sistemática y la creatividad para responder a los nuevos desafíos.

OBJETIVOS / RESULTADOS

OBJETIVOS (Enero 2020)

- Creación de nuevos cursos en nuevas áreas y en áreas de conocimiento complementarias
- Traducción de un mayor número de cursos al inglés y al español
- Atraer nuevos participantes y nuevos autores al proyecto, de diferentes áreas geográficas y diferentes áreas de conocimiento, concretamente a través de una mayor implementación en las redes sociales.
- Ampliación progresiva del número de cursos con acceso ilimitado previa evaluación y certificado.
- Más opciones y métodos de pago disponibles
- Implementación de la posibilidad de crear paquetes de cursos individualizados a la medida de los intereses de cada participante
- Facilitación del acceso a cursos después del pago
- Lanzamiento de nuevos libros electrónicos que permitirán acceder a los respectivos temas y contenidos a un precio más asequible
- Implementación de un sistema sistemático de evaluación posterior a la capacitación y recopilación de opiniones y sugerencias

RESULTADOS (Diciembre 2020)

- En 2020, se crearon 20 nuevos cursos en portugués.
- Se lanzaron 6 cursos en español y 3 en inglés. 160 nuevos artículos publicados en el blog.
- Actualizados con nuevos contenidos - 6 cursos.
- 6 nuevos autores y alrededor de 1900 nuevos participantes de 40 países
- Incremento promedio del 57% de estudiantes en el año
- Todos los cursos tienen acceso ilimitado. Nuevos métodos de pago, es decir, métodos por país a través del sistema hipay. Posibilidad de adquirir varios productos con aplicación de códigos de descuento.
- Lanzamiento de libros electrónicos interactivos.
- Los cambios técnicos en el sitio aún no se han implementado.
- El sistema de evaluación de impacto aún no ha sido sistematizado porque no es adecuado en el contexto de una pandemia e incertidumbre laboral. Se recogen y analizan opiniones y sugerencias.

INDICADORES DE EJECUCIÓN

CURSOS EN LÍNEA

INDICADORES GLOBALES MEDIDOS A PARTIR DEL ANÁLISIS DETALLADO DE DATOS PARA CADA CURSO

NUMERO DE ESTUDIANTES

En 2020, 3036 participantes asistieron a cursos en línea

NIVEL DE SATISFACCIÓN

Nivel medio de satisfacción de los cursos media de 4,7 (escala de 1 a 5)

EVALUACIONES DE CONOCIMIENTOS

Los resultados globales promedio de la evaluación de conocimientos (cuestionarios de evaluación y asignaciones cuando aplicable) están entre el 80 y el 90%

ORIGEN DE LOS PARTICIPANTES

Hubo un aumento de alrededor del 50% de estudiantes de Portugal y una ligera disminución de estudiantes de Brasil. En 2020 hubo participantes de 14 nuevos orígenes.



INDICADORES DE EJECUCIÓN

CURSOS EN LÍNEA

INDICADORES GLOBALES MEDIDOS A PARTIR DEL ANÁLISIS DETALLADO DE DATOS PARA CADA CURSO

INSCRIPCIONES NO FINALIZADAS

Hubo una disminución del 10% en los pedidos que no se completaron o fallaron (clientes que se registraron y no pagaron). Probablemente como resultado de la implementación de nuevos métodos de pago.

RECLAMACIONES

No se registraron quejas formales

OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

Se registraron 12 observaciones vía correo electrónico sobre el funcionamiento de algunos recursos o dificultades para registrarse. Respondido y resuelto en un máximo de 24 horas



ANÁLISIS CRÍTICO



Se puede decir que los objetivos se han alcanzado de forma global y, en algunos casos, se han superado las metas establecidas.

Sin embargo, es importante mirar los indicadores presentados con un sentido de análisis crítico y, además del análisis cuantitativo, comprender la opinión y las ideas de los usuarios y participantes. Así, también hemos analizado las opiniones y sugerencias de los cuestionarios de satisfacción y los comentarios publicados en la web y redes sociales.

Además de las sugerencias de nuevos cursos o nuevas áreas a abordar, existen algunos indicadores que nos llevan a pensar que será importante seguir trabajando para crear una mayor facilidad de uso y acceso tanto a la web como a la plataforma.

En este inusual año, se decidió dar prioridad a la publicación de contenidos, pasando los cambios técnicos al 2021.

Así, 2021 será un año de nuevos contenidos, nuevos cursos, nuevos autores y temas, pero también un año de renovación técnica. Implementaremos cambios en términos de la funcionalidad del sitio web y su interfaz con la plataforma de aprendizaje electrónico. Para que todo sea más sencillo, rápido, más claro.

Trabajaremos para simplificar y automatizar algunos procesos, pero nunca cuestionaremos el seguimiento que damos caso por caso.

Al contrario, queremos que el proceso de comunicación sea más fluido e interactivo, con la opinión y aportación de todos los que nos han acompañado en este proyecto.

ANÁLISIS CRÍTICO



La crisis y el confinamiento de la pandemia llevaron al desarrollo acelerado de actividades digitales y a la multiplicación de cursos en línea en el mercado.

Prestamos especial atención al análisis de este factor y la valoración de su criticidad para nuestra actividad.

La conclusión a la que llegamos, con base en el análisis de los competidores, es que nuestro lugar en el mercado del e-learning debe fortalecerse ante el actual "facilitismo" en la creación de cursos, muchas veces sin certificación por parte de entidades oficiales, sin verificación de contenido, y sin estrictos estándares de calidad.

La opción de Citaliarestauro.com es, y será siempre, la calidad, el rigor en los contenidos, el conocimiento y la responsabilidad de los autores, la apuesta en la oferta de contenidos complementarios y líneas de investigación.

La tasa de retorno de nuestros participantes nos da la certeza de que mantener estos criterios es la forma correcta y que participar en nuestros cursos o simplemente seguir nuestro proyecto es un activo profesional y / o personal.

MEDIDAS DE MEJORA



Las principales líneas de mejora a implementar a lo largo de 2021:

- Creación de nuevos cursos en nuevas áreas y en áreas de conocimiento complementarias
- Traducción de un mayor número de cursos al inglés y al español
- Atraer nuevos participantes y nuevos autores al proyecto, de diferentes áreas geográficas y diferentes áreas de conocimiento, concretamente a través de una mayor implementación en las redes sociales.
- Facilitación del acceso a cursos después del pago
- Lanzamiento de nuevos libros electrónicos que permitirán acceder a los respectivos temas y contenidos a un precio más asequible
- Implementación de un sistema sistemático de evaluación posterior a la capacitación y recopilación de opiniones y sugerencias
- Desarrollo de nuevos contenidos gratuitos en la web y youtube.
- Renovación técnica del sitio web y plataformas de e-learning para modernizarlo.
- Mantenimiento de los niveles de demanda y calidad de todos los contenidos publicados.

**SOLO HAY UN CAMINO
PARA EL ÉXITO DE UN
PROYECTO: ESCUCHAR Y
SENTIR A NUESTRAS
AUDIENCIAS.**

Y RESPONDER A LO QUE NOS
DIGAN MEJORANDO
CONTINUAMENTE

CITALIARESTAURO.COM

¿TIENE
PREGUNTAS O
SUGERENCIAS?

ENVÍANOS UN CORREO ELECTRÓNICO A
GERAL@CITALIARESTAURO.PT

FPLI - Academia Luso Italiana Lda, NIPC - 513512772
Certificado de entidad formadora nº1800/2015, DGERT