

BALANCE DE ACTIVIDADES



INTRODUCCIÓN

El año 2021 fue para Citaliarestauro.com un año de profundos cambios y grandes desafíos.

El mayor desafío de este año fue llevar a cabo el proyecto que ya teníamos planeado para el 2020 y que pospusimos por las circunstancias impuestas por la pandemia:

- La reformulación del sitio web desde el punto de vista técnico, de diseño y navegabilidad;
- La reformulación de las plataformas de e-learning, aumentando la fluidez en el aprendizaje de los contenidos y la facilidad de acceso a los mismos;
- La actualización de los contenidos no solo en términos de formatos sino también de información (particularmente en cursos relacionados con el patrimonio, la museología, la conservación y el turismo, áreas en las que se han dado varias redefiniciones a nivel internacional).

Si bien esta fue una tarea que requirió un gran esfuerzo por parte de todo nuestro equipo, continuamos creando nuevos contenidos en diferentes formatos: cursos en línea, libros electrónicos, artículos en nuestro blog; vídeos y tutoriales.

Presentamos un resumen de lo logrado en 2021 y los proyectos para 2022, año que esperamos sea mejor para todos.

**GRACIAS POR
ACOMPAÑARNOS EN
ESTA AVENTURA
POR EL FASCINANTE
MUNDO DE LA
HISTORIA, EL ARTE,
LA CULTURA.**

DONDE ESTAMOS HOY

88

cursos en línea

5102

número total de estudiantes en cursos en línea (pagos y gratuitos). Más 651 en 2021.

65%

regresan después de tomar el primer curso

100105

suscriptores de la newsletter

42000

visitantes promedio mensuales del sitio web que visitan más de 3 páginas

140000

seguidores en redes sociales

49

países de origen de los participantes de los cursos en línea

Nuestro objetivo general es aumentar estos números durante 2022.

Más estudiantes, más suscriptores, más seguidores, provenientes de lugares cada vez más diversos.

Pero más importante es que este crecimiento se sustente en la satisfacción de todos los que nos acompañan en nuestro proyecto, garantizando su futuro y sostenibilidad.

Para ello, nos centraremos no solo en la creación de contenidos sino también en la diversificación de formatos y tipos de ofertas.

OBJECTIVOS / RESULTADOS

OBJECTIVOS (Enero 2021)

- Creación de nuevos cursos en nuevas áreas y en áreas de conocimiento complementarias
- Atracción al proyecto de nuevos participantes y nuevos autores, de diferentes áreas geográficas y diferentes áreas de conocimiento, a través, en particular, de una mayor implantación en las redes sociales.
- Facilitación del proceso de acceso a cursos previo pago
- Lanzamiento de nuevos E-books que permitirán acceder a los respectivos temas y contenidos a un precio más accesible
- Desarrollo de nuevo contenido gratuito en el sitio web y youtube.
- Renovación técnica del sitio web y de las plataformas de e-learning.
- Mantenimiento de niveles de exigencia y calidad en relación con todos los contenidos publicados.
- Automatización de algunas tareas como la facturación o la automatización de accesos, dejando una mayor disponibilidad para el contacto con los clientes en áreas de conocimiento e intercambio de información.

RESULTADOS (Diciembre 2021)

- En 2021 se crearon 19 nuevos cursos y paquetes de cursos en áreas nuevas o áreas complementarias.
- Más 651 alumnos desde el lanzamiento del sitio en el nuevo formato.
- 4 nuevos cursos fueron creados por autores de España y Brasil.
- Incremento de seguidores en redes sociales, con especial énfasis en youtube (+40%).
- Todos los cursos tienen acceso inmediato ilimitado y están siempre disponibles en el área personal con acceso a través de la página web.
- Lanzamientos de 8 nuevos Ebooks interactivos.
- Los cambios técnicos en el sitio web se han implementado por completo. La facturación y el registro están automatizados.
- Más de 130 artículos nuevos en el blog y 110 videos nuevos en youtube.
- El sistema de evaluación de impacto se encuentra en fase de implementación. Se recogen y analizan opiniones y sugerencias.

INDICADORES DE EJECUCIÓN

CURSOS EN LÍNEA

INDICADORES GLOBALES MEDIDOS A PARTIR DEL ANÁLISIS DETALLADO DE DATOS PARA CADA CURSO

NUMERO DE ESTUDIANTES

En 2021, 651 nuevos participantes se inscribieron en cursos en línea

NIVEL DE SATISFACCIÓN

Nivel medio de satisfacción de los cursos media de 4,7 (escala de 1 a 5)

EVALUACIONES DE CONOCIMIENTOS

Los resultados globales promedio de la evaluación de conocimientos (cuestionarios de evaluación y asignaciones cuando aplicable) están entre el 80 y el 90%

ORIGEN DE LOS PARTICIPANTES

Hubo un aumento de alrededor del 60% en los estudiantes de Portugal y una ligera disminución en los estudiantes de Brasil. En 2021 hubo participantes de 7 nuevos orígenes.



INDICADORES DE EJECUCIÓN

CURSOS EN LÍNEA

INDICADORES GLOBALES MEDIDOS A PARTIR DEL ANÁLISIS DETALLADO DE DATOS PARA CADA CURSO

INSCRIPCIONES NO FINALIZADAS

Hubo una disminución de pedidos inconclusos o fallidos (clientes que se registraron y no pagaron). Probablemente como resultado de la información más clara y la facilidad del proceso de registro con el nuevo sitio web.

RECLAMACIONES

No se registraron quejas formales

OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

Se registraron solicitudes de información vía correo electrónico sobre el funcionamiento de los cursos en el nuevo formato. Respondido y resuelto en 24 horas



ANÁLISIS CRÍTICO



Se puede decir que se cumplieron globalmente los objetivos y se cumplió la meta principal de reformular el sitio web y la plataforma de e-learning.

Sin embargo, es importante mirar los indicadores presentados con un sentido de análisis crítico y, además del análisis cuantitativo, comprender la opinión y las ideas de los usuarios y participantes. Por ello, también hemos analizado las opiniones y sugerencias de los cuestionarios de satisfacción y los comentarios publicados en la web y redes sociales o enviados por correo electrónico.

Para dar respuesta a estas sugerencias y opiniones, el foco de 2021 ha sido este importante cambio técnico que permite una mayor facilidad de uso y acceso tanto a la web como a la plataforma.

Una vez implementados los cambios técnicos, el tercer trimestre de 2021 volvió a centrarse en la creación de nuevos y diversificados contenidos.

Y es en este camino de creación dinámica que continuaremos durante el año 2022.

Todavía mirando las observaciones y necesidades de nuestros clientes y en particular de los clientes fuera de la Eurozona, en 2022 buscaremos nuevas plataformas para la venta de cursos en línea y libros electrónicos que permitan el pago directamente en diferentes monedas por geolocalización.

Teniendo siempre como primer objetivo la calidad, el rigor en los contenidos, el conocimiento y la responsabilidad de los autores, la apuesta por la oferta de contenidos complementarios y líneas de investigación e investigación.

MEDIDAS DE MEJORA



Las principales líneas de mejora a implementar a lo largo de 2021:

- Creación de nuevos cursos en nuevas áreas y en áreas de conocimiento complementarias
- Traducción de un mayor número de cursos al inglés y español y publicación de cursos por autores nativos de estos idiomas.
- Atracción al proyecto de nuevos participantes y nuevos autores, de diferentes áreas geográficas y diferentes áreas de conocimiento, a través, en particular, de una mayor implantación en las redes sociales.
- Lanzamiento de nuevos E-books que permitirán acceder a los respectivos temas y contenidos a un precio más accesible
- Creación de más paquetes de contenidos (cursos, cursos cortos y e-books) que permitan la adquisición de conocimientos complementarios a un precio asequible.
- Desarrollo de nuevo contenido gratuito en el sitio web y youtube.
- Extensión a nuevos mercados a través de plataformas internacionales
- Mantenimiento de niveles de exigencia y calidad en relación con todos los contenidos publicados.

**SOLO HAY UN CAMINO
PARA EL ÉXITO DE UN
PROYECTO: ESCUCHAR Y
SENTIR A NUESTRAS
AUDIENCIAS.**

Y RESPONDER A LO QUE NOS
DIGAN MEJORANDO
CONTINUAMENTE

CITALIARESTAURO.COM

¿TIENE
PREGUNTAS O
SUGERENCIAS?

ENVÍANOS UN CORREO ELECTRÓNICO A
GERAL@CITALIARESTAURO.PT

FPLI - Academia Luso Italiana Lda, NIPC - 513512772
Certificado de entidad formadora nº1800/2015, DGERT