

BALANCE DE ATIVIDADES

2024/2025



INTRODUCCIÓN

Los años 2024 y 2025 representaron esencialmente una continuación del año anterior.

El enfoque se centró entonces en la creación de nuevos contenidos dentro de las directrices previamente definidas.

Los temas, las audiencias y las áreas geográficas se han ampliado.

Teniendo siempre en mente las expectativas de nuestros clientes y mejorando continuamente.

El gran desafío

En 2024, la inteligencia artificial dejó de ser una novedad para convertirse en una infraestructura cotidiana en la educación, las empresas y la creación de contenidos. Las herramientas se hicieron más integradas, multimodales y especializadas.

La inteligencia artificial ha planteado a Citaliarestauro el reto de diferenciarse en un mercado saturado de cursos fáciles y no verificados y de una proliferación de herramientas cuya calidad exige criterio y rigor, pero al mismo tiempo ha abierto la oportunidad de elevar la investigación, la innovación pedagógica y la creación de contenidos más atractivos, reforzando el valor de la formación certificada.

GRACIAS POR
ACOMPañARNOS EN
ESTA AVENTURA A
TRAVÉS DEL
FASCINANTE MUNDO DE
LA HISTORIA, EL ARTE Y
LA CULTURA.

¿DÓNDE ESTAMOS HOY?

294

cursos en línea, libros electrónicos y paquetes de cursos

187868

suscriptores del boletín informativo

11308

Número total de estudiantes en cursos en línea

68

Países de origen de los participantes en cursos en línea

68%

Regresan después de completar el primer curso.

Nuestro objetivo general es aumentar estas cifras durante el año 2026.

Más estudiantes, más suscriptores, más seguidores, procedentes de orígenes cada vez más diversos.

Pero lo más importante es que este crecimiento debe estar sostenido por la satisfacción de todos los que nos acompañan en nuestro proyecto, garantizando su futuro y sostenibilidad.

Para lograrlo, invertiremos no sólo en la creación de contenidos y nuevos proyectos en términos de procesos de creación y entrega de contenidos, sino también en la actualización y revisión sistemática de contenidos ya publicados.

RESUMEN DE LOS AÑOS 2024/25

OBJETIVOS / RESULTADOS

Creación de nuevos cursos y libros electrónicos en nuevas áreas y en áreas complementarias del conocimiento, así como más paquetes de contenidos (cursos, cursillos y libros electrónicos) que permitan su adquisición a un precio más asequible.

Desarrollar nuevos contenidos gratuitos para el sitio web y el canal de YouTube.

Especial énfasis en cursos de conocimientos complementarios al área de la conservación y valorización del patrimonio, tanto a nivel de conservación como de comunicación patrimonial.

Lanzamiento de cursos en áreas más orientadas profesionalmente, como es el caso de los guías de turismo cultural, respondiendo a las necesidades específicas de estos profesionales.

Lanzamiento de cursos en nuevas áreas de conocimiento, como la genealogía, y nuevas perspectivas de análisis artístico, como el análisis de tapices históricos o la iconografía e interpretación del tarot.

Traducción de un mayor número de cursos al inglés y al español y publicación de cursos por autores nativos de estos idiomas.

Se publicaron cuarenta nuevos productos en inglés y español (cursos en línea, libros electrónicos, paquetes de cursos y vouchers).

Atraer nuevos participantes y autores al proyecto, de diferentes áreas geográficas y diversos campos de conocimiento.

Nuevos autores, principalmente de Portugal y España.

Respecto al comportamiento del mercado:

Se ha observado un aumento en el número de clientes institucionales, principalmente en Portugal y España, y de clientes corporativos. Es decir, registros realizados por museos, municipios, bibliotecas y archivos, instituciones públicas y empresas para la formación de sus empleados.

RESUMEN DE LOS AÑOS 2024/25

OBJETIVOS / RESULTADOS

Respecto al origen de los participantes:

portugués

Aumento de participantes de Portugal y ligero descenso de participantes de Brasil.

Español

Aumento de participantes de España y disminución del número de participantes de Latinoamérica.

Inglés

Crecimiento en los mercados de Estados Unidos de América, Europa, Medio Oriente e India.

Mayor dispersión geográfica en el origen de los participantes, que ahora proceden de diversas partes del mundo.

Crear más paquetes de contenidos (cursos, cursos cortos y libros electrónicos) que permitan una compra más asequible.

Seguimos centrándonos en la creación de paquetes de cursos y vales para conjuntos de cursos y libros electrónicos que permiten el acceso a precios más bajos.

Desarrollar nuevo contenido gratuito para el sitio web y el canal de YouTube.

Se han publicado nuevos vídeos en YouTube y nuevos artículos en el blog.

Creación de un proceso sistemático de actualización semestral de todos los contenidos.

Todo el contenido, tanto de los cursos online como de las publicaciones del blog, se revisa y actualiza sistemáticamente.

INDICADORES DE DESEMPEÑO

CURSOS EN LÍNEA

LOS INDICADORES GLOBALES SE DETERMINAN A PARTIR DE UN ANÁLISIS DETALLADO DE LOS DATOS RELACIONADOS CON CADA CURSO.

CLIENTES

2964 nuevos clientes

NIVEL DE SATISFACCIÓN

Nivel de satisfacción general del curso promedio de 4,8 (en una escala de 1 a 5)

EVALUACIONES DE CONOCIMIENTOS

Los resultados medios globales de la evaluación de conocimientos (cuestionarios de evaluación) oscilan entre el 85 y el 100%. Tasa de aprobados del 100%.

ORIGEN DE LOS PARTICIPANTES

Se ha registrado un aumento significativo de estudiantes procedentes de Europa, especialmente de Portugal y España, así como de Estados Unidos, Canadá y Oriente Medio, y una diversificación de los países de origen, especialmente con estudiantes procedentes de la India.

Disminución de estudiantes procedentes de América del Sur,



INDICADORES DE DESEMPEÑO

CURSOS EN LÍNEA

LOS INDICADORES GLOBALES SE DETERMINAN A PARTIR DE UN ANÁLISIS DETALLADO DE LOS DATOS RELACIONADOS CON CADA CURSO.

PEDIDOS NO CUMPLIDOS

El número de pedidos incompletos o fallidos (clientes que se registraron pero no realizaron el pago) se mantuvo en valores residuales. La mayoría de estos fueron pagos incompletos tras acceder a las plataformas PayPal e Hipay, probablemente debido a requisitos relacionados con el procesamiento de pagos internacionales.

RECLAMACIONES

No se registró ninguna queja formal.

OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

Las solicitudes de información o asistencia se registraron por correo electrónico, principalmente en relación con el acceso y el registro. Estas fueron respondidas y resueltas en un plazo máximo de 24 horas.



ANÁLISIS CRÍTICO



Se puede afirmar que los objetivos se cumplieron globalmente en 2024/25, tanto en términos de satisfacción de los usuarios como de resultados.

- aumento en el número de usuarios
- expansión geográfica
- sostenibilidad financiera del proyecto

Sin embargo, es importante analizar críticamente los indicadores presentados y, además del análisis cuantitativo, comprender las opiniones e ideas de los participantes, así como examinar críticamente la competencia y los nuevos problemas y desafíos.

Durante el período analizado, Citaliarestauro cumplió con sus objetivos estratégicos previamente definidos, consolidando su oferta de formación en línea certificada, reforzando la calidad pedagógica y manteniendo estándares de rigor científico y técnico acordes con las demandas del sector. Los indicadores de desempeño demuestran coherencia entre la planificación y los resultados, destacando la adaptabilidad y la consistencia institucional.

Sin embargo, el contexto educativo actual ha experimentado una transformación significativa, marcada por la aceleración digital y la producción masiva de contenidos mediante herramientas de Inteligencia Artificial. La aparición de formatos más rápidos, concisos y de fácil acceso ha generado nuevas expectativas entre los estudiantes, quienes valoran la accesibilidad, la claridad y la aplicabilidad práctica inmediata.

MEDIDAS DE MEJORA

SÓLO HAY UN CAMINO
HACIA EL ÉXITO DEL
PROYECTO: ESCUCHAR Y
COMPRENDER A
NUESTRAS AUDIENCIAS.

Y RESPONDER A LO QUE NOS
DICEN MEJORANDO
CONTINUAMENTE.



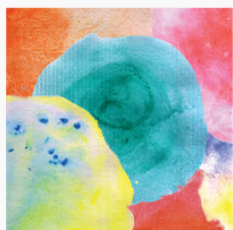
Directrices estratégicas — Próximo ciclo de desarrollo

- **Mantenimiento y consolidación del modelo actual**
 - Continuar ofreciendo cursos certificados en línea.
 - Producción y actualización de libros electrónicos técnicos especializados.
 - Un enfoque constante en la calidad científica, el rigor metodológico y la validación técnica.
 - Fortalecer la identidad de Citaliarestauro como entidad formativa diferenciadora en un mercado saturado de ofertas no verificadas.
 - **Creación de una plataforma de microaprendizaje**
 - Desarrollar contenidos en un formato corto y modular para una rápida referencia.
 - Organización en vías estructuradas y progresivas.
 - Posibilidad de combinar módulos para certificación formal.
 - Integración estratégica de herramientas de IA para apoyar la producción, siempre con mediación crítica.
 - **Garantía de Credibilidad y Transparencia**
 - Verificación sistemática de fuentes bibliográficas y técnicas.
 - Mención explícita de la autoría y validación de expertos.
 - Compromiso con la trazabilidad de la información y la integridad académica.
-

CITALIARESTAURO.COM

¿TIENES ALGUNA PREGUNTA O SUGERENCIA?

ENVÍANOS UN CORREO ELECTRÓNICO A
GERAL@CITALIARESTAURO.PT



Visita el sitio web

**FPLI - Academia Italiana Luso Lda, NIPC -
Certificado de proveedor de formación n.º 1800/2015, DGERT**